



ESESP - Escola de
Serviço Público
do Espírito Santo

Inovação na Gestão Pública

Eixo: Inovação

**GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO**
*Secretaria de Gestão e
Recursos Humanos*





ESESP - Escola de
Serviço Público
do Espírito Santo

Inovação na Gestão Pública

Slides

**GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO**
*Secretaria de Gestão e
Recursos Humanos*



**Escola de Serviço Público do Espírito Santo
ESESP**

**Eixo:
Inovação**

**INOVAÇÃO NA
GESTÃO PÚBLICA**

2016



1

CONTRATO DIDÁTICO



2



3

	Unidade I - Inovação: Conceitos Importantes e Temas Transversais;
	Unidade II - Inovação na Gestão Pública: Características, Desafios e Possibilidades;
	Unidade III - Competências para Inovação na Gestão Pública;
	Unidade IV - Inovação na Prática: Estudo de casos de iniciativas reconhecidas pelo Inoves;
	Unidade V - Oficina: Estruturação de um projeto inovador com base no roteiro do Inoves.

ESESP - Escola de Serviços Públicos do Espírito Santo

4



Vivência 1

Apresentação dos Participantes



5



Unidade I

Inovação:
Conceitos Importantes
e Temas Transversais



6



Vivência 2

Onde Está o Pensamento Criativo?



ISP - Instituto de Serviços Públicos do Espírito Santo

7



O que é Inovação?



ISP - Instituto de Serviços Públicos do Espírito Santo

8



Inovação

Conceito e Abrangência



É a **transformação** de uma **ideia** em um **produto, serviço ou processo novo ou significativamente melhorado** para atender às expectativas da própria organização, do mercado e do mundo.

FONTE: Manual de Oslo

10

40
ISP - Instituto de Serviços Públicos do Espírito Santo

O QUE É INOVAÇÃO?



INOVAÇÃO **CRIATIVIDADE**

40
ISP - Instituto de Serviços Públicos do Espírito Santo

11

O QUE É INOVAÇÃO?



INOVAÇÃO

= criatividade + ação + resultado

40
ISP - Instituto de Serviços Públicos do Espírito Santo

12



Inovação

Conceito



A inovação envolve **geração, aceitação** e **implementação** de **novas ideias, processos, produtos ou serviços** no meio organizacional.



13



O QUE É INOVAÇÃO?



INOVAÇÃO

INVENÇÃO



14

O QUE É INOVAÇÃO?

INOVAÇÃO



Transforma soluções em soluções comercialmente relevantes.

X

INVENÇÃO



Transforma ideias em soluções.

40
ISP - Instituto de Serviços Públicos do Espírito Santo

15

O QUE É INOVAÇÃO?

INOVAÇÃO



=

ideia

+

implementação

+

resultado

40
ISP - Instituto de Serviços Públicos do Espírito Santo

16

O QUE É INOVAÇÃO?



“ INOVAÇÃO É A CRIAÇÃO DE ALGO QUE MELHORA A MANEIRA COMO VIVEMOS AS NOSSAS VIDAS.”

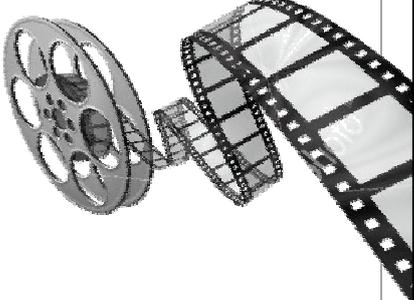
Barak Obama



17

ISP - Instituto de Serviços Públicos do Espírito Santo

Filme 1



CIRQUE DU SOLEIL.



18

ISP - Instituto de Serviços Públicos do Espírito Santo

O QUE É INOVAÇÃO?

Qual a diferença entre essas inovações?





Melhoria

Relacionada ao Desempenho

Ainda na zona de conforto

A grande diferença está no grau de **MUDANÇA** e de **NOVIDADE**

Inovação radical

Redefine a trajetória

Perigo para as organizações e líderes

19

O QUE É INOVAÇÃO?

É a conversão de conhecimento e ideias em **benefícios** (produtos novos ou aprimorados, processos ou serviços) para o uso comercial ou para o bem comum.

É qualquer coisa que produza um **novo benefício** percebido pela sociedade.



A diferença entre **invenção** e **inovação** é que **invenção** é a criação de uma nova ideia ou conceito, enquanto que **inovação** é a aplicação do conceito de forma útil e economicamente viável.

20

Inovação de Produto



É a implantação de um **produto** (bem ou serviço) novo ou significativamente melhorado.



21

Inovação de Processo



É a implantação de um **processo** novo ou significativamente melhorado.



22

Inovação de Marketing



É a implantação de um novo **método de marketing** que pode ser significativamente melhorado.



23

Inovação Organizacional



É a implantação de um novo **método organizacional**, ou no setor de trabalho, ou nas relações externas (clientes, parceiros, fornecedores, comunidade, etc.).



24



Atividade 1

Representando a Inovação



25



Representando a Inovação



Criar uma **dramatização** para cada um dos 4 tipos focais de inovação.



26

Inovação X Criatividade

Muitas vezes, a **inovação** é tratada como **sinônimo de criatividade**, observando-se uma sutil diferença quanto ao nível em que estas ocorrem:



**A inovação
está ligada
à organização.**

**A criatividade
está ligada
aos indivíduos.**

ISP - Instituto de Serviços Públicos do Espírito Santo

27



A criatividade dos indivíduos é o primeiro passo para a inovação.

28

Inovação X Criatividade

A criatividade é a geração de novas ideias. É importante, mas não é suficiente.

A invenção é necessária para que a inovação aconteça.

Inventar significa transformar uma ideia em um produto ou serviço tangível.

Inovar significa materializar uma ideia e transformá-la em resultado.

INOVAÇÃO = IDEIA + REALIZAÇÃO + RESULTADO

29

Inovação e Criatividade

Fazer

Âmbito da Inovação

Dizer

Pensar

Âmbito da Criatividade

Sentir

Ser

colaboração

↑

↓

individual

A base da inovação é a **colaboração!**

30



Filme 2

Iluminação feita com garrafas PET



32

40
Instituto de Serviços Públicos do Espírito Santo

Inovação X Empreendedorismo

Empreendedorismo aptidões e capacidades necessárias para a realização bem sucedida do processo de inovação.

O **empreendedor** é caracterizado principalmente, pelo comportamento **inovador** e adota **práticas estratégicas** de gestão no negócio ou na organização que trabalha.

O **empreendedor** é ainda aquele que se especializa em tomar decisões determinadas sobre a coordenação de recursos escassos.

O **empreendedor** identifica **oportunidades** a partir de uma ideia inovadora. E o que conta não é ser o primeiro a pensar e ter uma ideia revolucionária, e sim o primeiro a identificar uma necessidade ou oportunidade e saber como atendê-la, antes que outros o façam.

33

ISP - Instituto de Serviços Públicos do Espírito Santo

Características dos Empreendedores

- São visionários;
- Sabem tomar decisões;
- São indivíduos que fazem a diferença;
- Sabem explorar ao máximo as oportunidades;
- São determinados e dinâmicos;
- São dedicados;
- São otimistas e apaixonados pelo que fazem;
- São independentes e constroem o próprio destino.

- Estabelecem metas;
- São líderes e formadores de equipes;
- São bem relacionados e organizados;
- Sabem planejar;
- Possuem conhecimento do negócio que participam;
- Gostam de assumir riscos;
- Criam valor para a sociedade.

34

ISP - Instituto de Serviços Públicos do Espírito Santo

Inovação X Melhoria

MELHORIAS	INOVAÇÕES
<ul style="list-style-type: none"> • Urna Eletrônica • Pauta Eletrônica • Pregão Eletrônico <p style="color: #fff;">➤ Facilmente absorvida;</p> <p style="color: #fff;">➤ Produz melhorias no mesmo resultado e seus usos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nota Fiscal Eletrônica • Justiça Volante • Patrulha Escolar <p style="color: #fff;">➤ Leva um tempo;</p> <p style="color: #fff;">➤ Gera transformações e novas possibilidades.</p>

35

SESP - Espírito de Serviço Público do Espírito Santo

Unidade II



Inovação na Gestão Pública: Características, Desafios e Possibilidades

40

36

SESP - Espírito de Serviço Público do Espírito Santo

Direcionamento



Em função do cenário da crise fiscal no País, foi proposta a agenda de reformas na década de 1980.

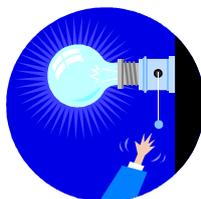
A temática gestão foi agregada às suas prioridades, dando ênfase aos fatores de empreendedorismo e eficiência.

Com base nisso, a inovação no setor público brasileiro assumiu duas direções efetivas e complementares:



37

Uma direção voltada para a democracia: busca pela ampliação da participação social e da descentralização dos processos de construção de políticas públicas.



Outra direcionada para a eficiência, representada pelo processo das reformas gerenciais.

Os avanços de gestão no setor privado (final dos anos 1960 em países desenvolvidos) influenciaram as mudanças produzidas pelo setor público, principalmente em relação à questão da flexibilidade.



38

Por que inovar no setor público?



A constatação de que o ambiente externo se altera frequentemente, como resultado das mudanças constantes dos valores, necessidades, prioridades e desejos da população, faz com que o processo de **Reforma do Estado** seja iniciado e permaneça contínuo.

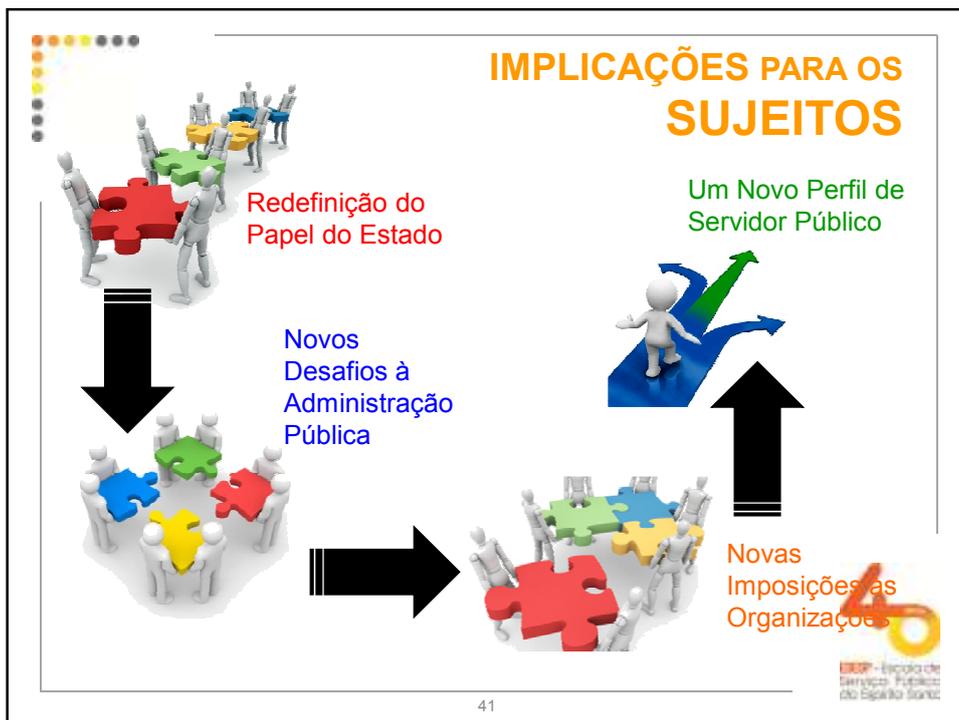


39

A NOVA GESTÃO PÚBLICA

TEMAS FUNDAMENTAIS

40



Atividade 2

Identificando Obstáculos

42

IRSP - Instituto de Serviços Públicos do Espírito Santo

This slide is titled 'Atividade 2' (Activity 2) with the subtitle 'Identificando Obstáculos' (Identifying Obstacles). The central illustration shows four 3D human figures in green, orange, red, and blue, each holding a large, colorful puzzle piece. They are arranged around a glowing lightbulb, symbolizing the process of identifying and overcoming obstacles. The slide features a decorative graphic in the top left corner and the logo of the Instituto de Serviços Públicos do Espírito Santo (IRSP) in the bottom right corner.



PAINEL TEMÁTICO

Fase I
Identificando
Obstáculos

4 Grupos

Barreiras e dificuldades organizacionais que dificultam a prática da inovação.

➤ **Identificar, discutir e apresentar:**
Exemplos de barreiras e de como podem ocorrer no dia-a-dia do trabalho.



43



Barreiras para a Inovação no Serviço Público

INDIVIDUAIS E ATITUDINAIS

SOCIAIS E POLÍTICAS RECURSOS

ESTRUTURAIS PROCESSUAIS

44



Barreiras para Inovar no Serviço Público

✓ **Estruturais:**

- **Formalização** - seguimento de regras e procedimentos;
- **Princípio da Legalidade** - reforça padronização;
- **Centralização** - concentração de poder, autoridade, hierarquia.



45



Barreiras para Inovar no Serviço Público

✓ **Sociais e Políticas:**

Normas e influências de poder (cultura do corporativismo), conformismo, dificuldade de comunicação, indiferença, medo da crítica.



46



Barreiras para Inovar no Serviço Público

✓ **Recursos:**

Carência de profissionais (indicações e clientelismo), tempo, recursos financeiros e informações.



47



Barreiras para Inovar no Serviço Público

✓ **Processuais:**

Procedimentos e regulamentações: burocracia.



48

Barreiras para Inovar no Serviço Público

✓ Individuais e Atitudinais:

- Medo de correr riscos;
- Intolerância;
- Ambiguidade;
- Dogmatismo;
- Inflexibilidade.



49



Atividade 3

Transpondo Obstáculos



50




PAINEL TEMÁTICO

Fase II
Transpondo
Obstáculos

4 Grupos

Superando barreiras e dificuldades organizacionais que dificultam a prática da inovação.

➤ **Identificar, discutir e apresentar:** Como superar e/ou minimizar as barreiras identificadas na Fase 1.



51




Unidade III

Competências
para Inovação na
Gestão Pública



52






Vivência 3

Complete a Frase



SEMP - 40 años de Servicio Público de España Saneamiento

55



BOM CONSELHO

(Chico Buarque)

Ouçã um bom conselho
 Que eu lhe dou de graça:
 Inútil dormir que a dor não passa.
 Espere sentado
 Ou você se cansa;
 Está provado,
 quem espera nunca alcança.



SEMP - 40 años de Servicio Público de España Saneamiento

56



BOM CONSELHO

(Chico Buarque)

Venha, meu amigo,
 Deixe esse regaço,
 Brinque com meu fogo,
 Venha se queimar.
 Faça como eu digo,
 Faça como eu faço:
 Aja duas vezes antes de pensar.



57



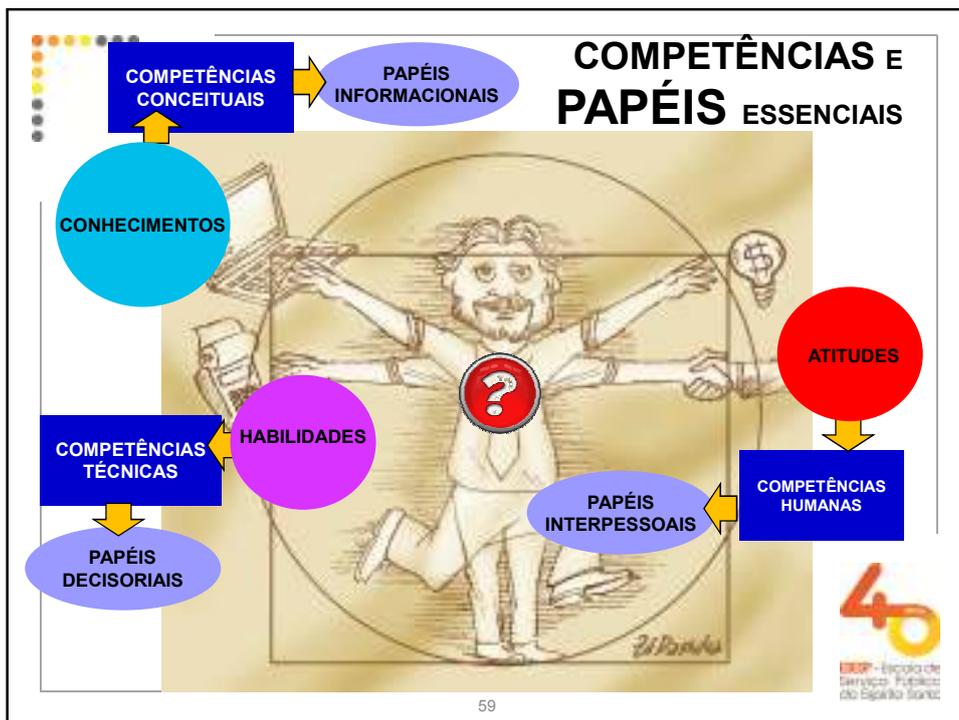
BOM CONSELHO

(Chico Buarque)

Corro atrás do tempo,
 Vim de não sei onde,
 Devagar é que não se vai longe!
 Eu semeio o vento
 Na minha cidade
 Vou pra rua
 e bebo a tempestade.



58





Relevância Social do Tema e do Objetivo

Refere-se ao grau de importância e ao impacto positivo que o tema e o objetivo do projeto representam para o desenvolvimento da sociedade.




62

Caráter Inovador



Refere-se ao nível de práticas inovadoras de gestão apresentadas pelo projeto, que evidenciem ações empreendedoras, criativas, diferenciadas e participativas, orientadas para a melhoria da qualidade de vida da sociedade.



63

Efetividade dos Resultados



Refere-se ao nível de capacidade do projeto de produzir, por meio de um processo eficiente, resultados eficazes, que atendam aos objetivos propostos.



64

Possibilidade de Multiplicação



Refere-se ao nível de possibilidades, apresentadas pelo projeto, de disseminação, multiplicação e replicação da iniciativa para outras organizações, setores ou sistemas de trabalho.



65

Desenvolvimento de Parcerias com o Setor Público, Social ou Privado



Refere-se ao nível de parcerias adequadamente estabelecidas com outras entidades do setor público, social ou privado, de modo a permitir o desenvolvimento de atividades e o alcance dos objetivos.



66

Relação Custo-Benefício

Refere-se ao nível de capacidade de gestão do projeto de modo a obter resultados concretos, equilibrando a relação custo-benefício.



67

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- 1) Relevância Social do Tema e do Objetivo;
- 2) Caráter Inovador;
- 3) Efetividade dos Resultados;
- 4) Possibilidade de Multiplicação;
- 5) Desenvolvimento de Parcerias com outras Entidades do Setor Público, Social ou Privado;
- 6) Relação Custo-Benefício.



68



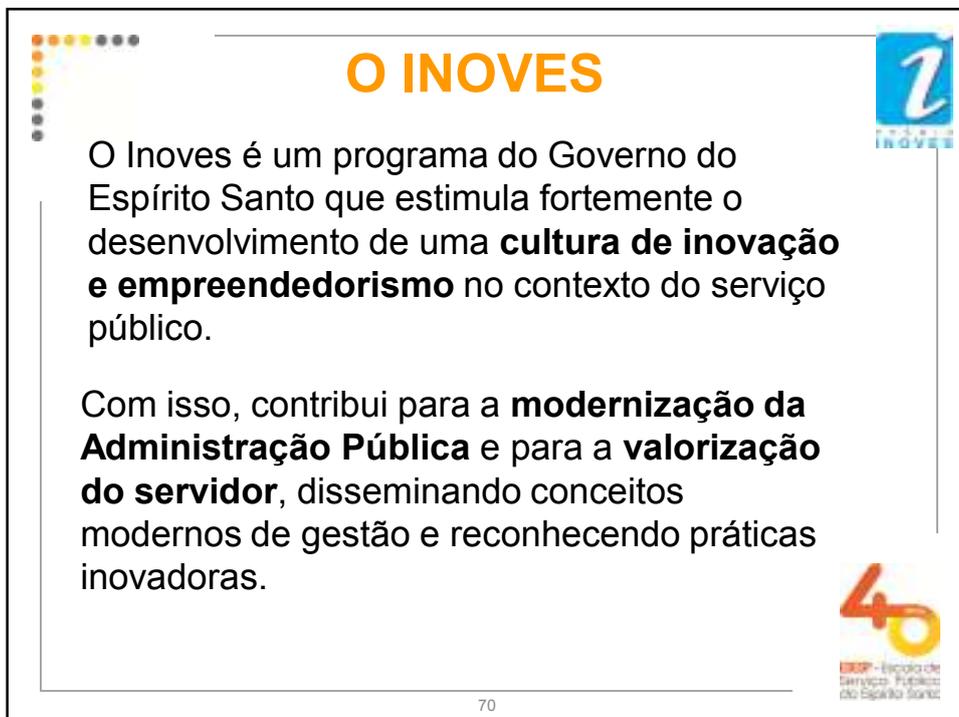
**Aqui
no ES,
você
pode
inovar...**

**...e ser
premiado!**

69


INOVES


40
ESP - Espírito de
Serviço Público
do Espírito Santo



O INOVES

O Inoves é um programa do Governo do Espírito Santo que estimula fortemente o desenvolvimento de uma **cultura de inovação e empreendedorismo** no contexto do serviço público.

Com isso, contribui para a **modernização da Administração Pública** e para a **valorização do servidor**, disseminando conceitos modernos de gestão e reconhecendo práticas inovadoras.

70


INOVES


40
ESP - Espírito de
Serviço Público
do Espírito Santo



Atividade 4

Soluções Inovadoras



71

Soluções Inovadoras

- Formar grupos;
- Pensar numa situação-problema que você vivencie como servidor;
- Imagine que você tem poder para intervir nessa situação;
- Apresente soluções inovadoras para resolver esse problema.




72



Soluções Inovadoras

- Utilizando os critérios do Inoves como parâmetro, escolha uma ideia que esteja dentro de sua governabilidade;
- Apresente a ideia ao grupo justificando a escolha.




ESP - Instituto de Serviços Públicos do Espírito Santo

73




Unidade IV

Inovação na Prática:
Estudo de casos de iniciativas reconhecidas pelo Inoves



ESP - Instituto de Serviços Públicos do Espírito Santo

74

O INOVES

O Inoves é um programa do Governo do Espírito Santo que estimula fortemente o desenvolvimento de uma **cultura de inovação e empreendedorismo** no contexto do serviço público.

Com isso, contribui para a **modernização da administração pública** e para a **valorização do servidor**, disseminando conceitos modernos de gestão e reconhecendo práticas inovadoras.



75

O PRÊMIO INOVES

O Prêmio Inoves **destaca e premia trabalhos inovadores**, desenvolvidos por **equipes de profissionais do serviço público capixaba**, capazes de modernizar a gestão, melhorar a vida do cidadão e transformar a realidade.

O objetivo principal do prêmio é reconhecer os **resultados concretos**, gerados por **iniciativas empreendedoras** que produzam serviços públicos de qualidade, reduzindo gastos e gerando satisfação para a sociedade, de modo criativo, efetivo e com possibilidades de multiplicação.



76



O PRÊMIO INOVES



Desde 2005, quando o Inoves foi criado, **mais de 2 mil projetos inovadores** concorreram ao Prêmio Inoves, em suas diversas categorias.

Desses, **mais de cento e oitenta trabalhos** foram reconhecidos e ganharam expressão no Estado e no País, servindo de exemplo para outros setores, organizações e sistemas de trabalho.



77



O PRÊMIO INOVES



Coordenado pela Seger, o Inoves transformou-se em uma **referência nacional em inovação na gestão pública**.

Hoje, o Inoves representa **muito mais que um prêmio**. É um processo estimulador de visões e atitudes empreendedoras que se firma no contexto da política pública de gestão do Governo do Espírito Santo e no cenário nacional, destacando práticas inovadoras, valorizando pessoas e fortalecendo princípios de uma Administração profissional, responsável e orientada para as reais necessidades da população.



78



OBJETIVO

Estimular a modernização da administração pública reconhecendo formalmente os **resultados** alcançados por projetos desenvolvidos por **equipes de trabalho** no contexto do serviço público que caracterizem **práticas inovadoras de gestão**.




79



PRÁTICA INOVADORA

Toda iniciativa ou ação organizacional direcionada à produção de **serviços públicos de qualidade, reduzindo gastos** e gerando **satisfação** para a sociedade de modo **efetivo, criativo, diferenciado** e com possibilidades de **multiplicação**.




80



PÚBLICO-ALVO



Equipes de trabalho no contexto do serviço público **estadual e municipal** dos poderes **Executivo, Legislativo e Judiciário**, do **Tribunal de Contas** e do **Ministério Público** do Espírito Santo.



81



ELEGIBILIDADE



- Pelo menos **6 meses** de implantação;
- Resultados verificáveis por meio de **evidências objetivas**;
- Equipes compostas por, no mínimo, **dois** e, no máximo, **oito** servidores;
- Não tenham sido **premiados** no ciclo anterior.



82



CATEGORIAS



- **Atendimento ao Cidadão**
- **Uso Eficiente dos Recursos Públicos**
- **Valorização do Servidor**
- **Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação**



83



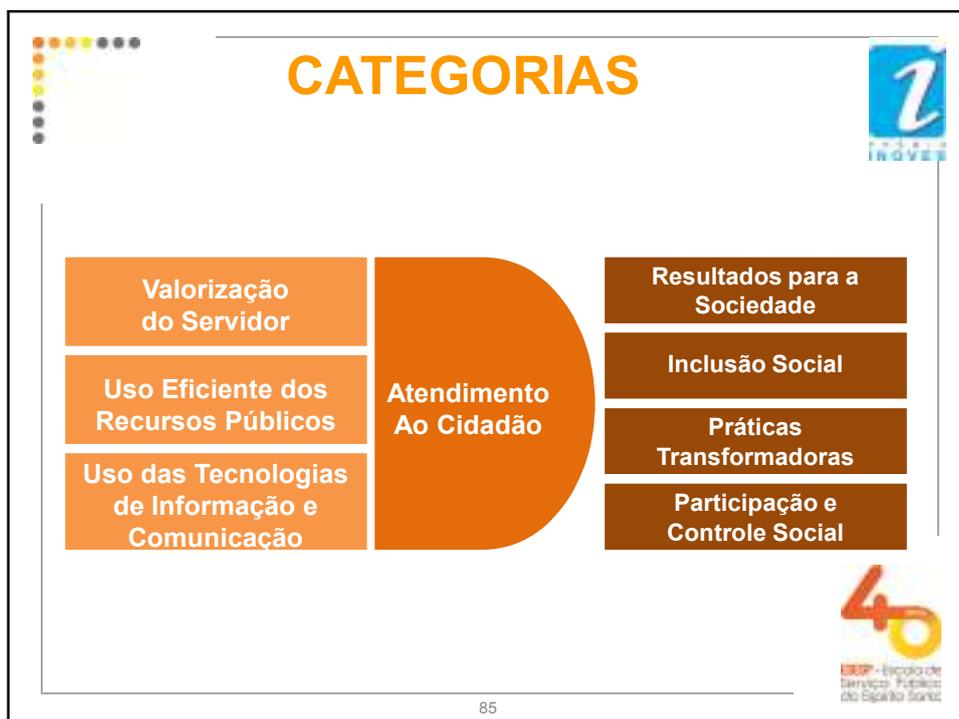
CATEGORIAS



- **Resultados para a Sociedade**
- **Práticas Transformadoras**
- **Inclusão Social**
- **Participação e Controle Social**



84



PRÊMIO INOVES
CICLO 2015

SUSTENTABILIDADE

ações humanas que visam a suprir
as demandas atuais sem
comprometer as necessidades
das gerações futuras.



87

CICLO 2015

Eixo Transversal

SUSTENTABILIDADE

Os projetos candidatos ao **Ciclo 2015**, independente da categoria em que se enquadrem, deverão evidenciar atenção à questão da **sustentabilidade** e ao **uso adequado e responsável dos recursos naturais** no contexto da iniciativa.



88



CANDIDATURA



A equipe responsável pelo projeto deve inscrever-se por meio do site:

www.inoves.es.gov.br

Preenchendo o Formulário de Inscrição enviando o Relatório de Gestão do Projeto, elaborado com base no roteiro orientador.



89



PREMIAÇÃO



Serão reconhecidos oito trabalhos, sendo um em cada categoria.

Os projetos vencedores recebem:

- Troféu INOVES;
- Kit de equipamentos de informática no valor de **R\$ 16 mil**;



90



PREMIAÇÃO



Serão reconhecidos oito trabalhos, sendo um em cada categoria.

Os projetos vencedores recebem:

- Certificado de Reconhecimento;
- Outdoor com foto da equipe premiada;
- Matéria sobre o projeto publicada na Revista Inoves (circulação nacional e internacional).



91

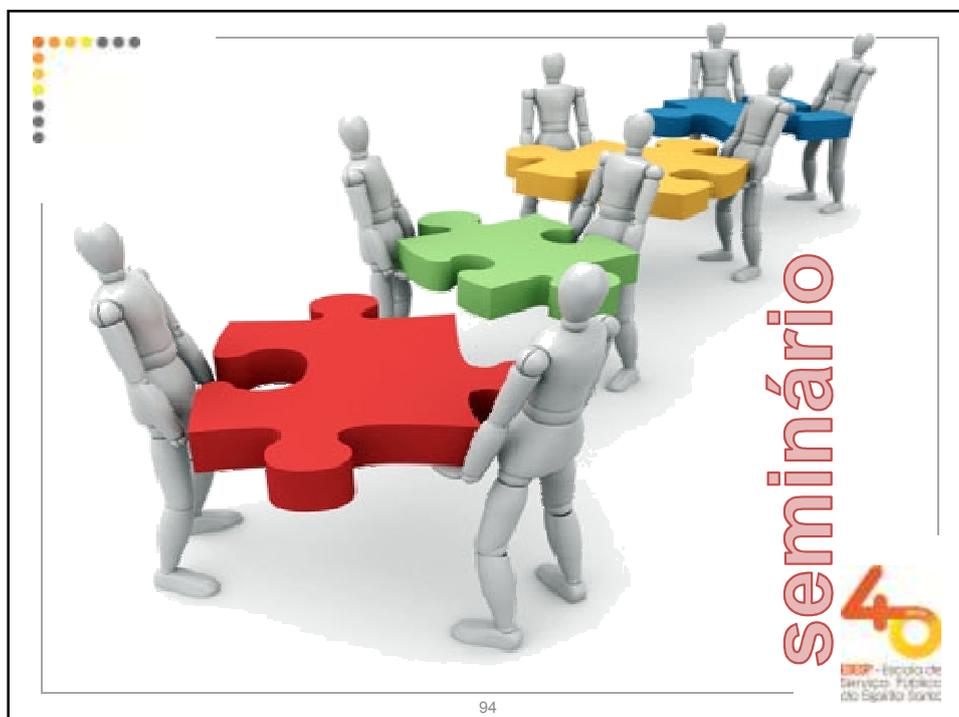


CONSOLIDAÇÃO DE UMA

CULTURA DE INOVAÇÃO E GESTÃO EMPREENDEDORA




92



SEMINÁRIO TEMÁTICO

- ✓ Formar grupos de trabalho;
- ✓ Cada grupo recebe um caso temático de projeto premiado;
- ✓ Os grupos leem, analisam e discutem o caso;
- ✓ Os grupos preparam uma apresentação abordando **questões importantes**.

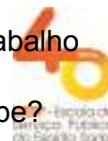


95

APRESENTAÇÕES

questões importantes

- 1) O que é o **projeto**, de modo geral?
- 2) Por que o projeto foi **vencedor no tema**?
(relacionar o projeto com o conceito da categoria)
- 3) Qual o **caráter inovador** do projeto?
(identificar a inovação que o trabalho trouxe)
- 4) Os **resultados** alcançados melhoram a vida do cidadão?
(se possível, caracterizar o “antes” e o “depois”)
- 5) **Observar:**
 - Como o **espírito de equipe** pode ter facilitado o desenvolvimento do trabalho?
 - Qual o nível de **comprometimento** da equipe com o trabalho no serviço público?
 - Qual foi a importância do **reconhecimento** para a equipe?



96




Vivência 4

Parte I – Orientações

Diversão para Todos



97



APRESENTAÇÕES

questões importantes

**Daqui a 20 dias (20 minutos),
as equipes deverão apresentar:**

- 1)** Os brinquedos ou jogos, atividades e brincadeiras produzidos;
- 2)** Cartaz com nome do projeto e slogan;
- 3)** Apresentação do *jingle* elaborado;
- 4)** Prévia da estratégia que será utilizada para distribuição dos brinquedos ou divulgação das atividades.

Tempo máximo
de
apresentação:
10 minutos



98



Unidade V

Oficina:
Estruturação de um
projeto inovador
com base no roteiro do Inoves



99



workshop



100



WORKSHOP

- ✓ Formar grupos de trabalho;
- ✓ Cada grupo apresenta a ideia de um projeto inovador;
- ✓ Os grupos elaboram a estruturação do projeto com base no roteiro do Inoves;
- ✓ Os grupos apresentam os resultados identificando **questões importantes**.



101



APRESENTAÇÕES

questões importantes

- 1) Por que definiram pelo **enquadramento** naquela categoria, com base no conceito de cada tema?
- 2) Qual é a **relevância social** do tema e do objetivo do projeto?
- 3) Qual é o **caráter inovador** do trabalho?
- 4) Quais seriam os **resultados** alcançados, evidenciando a sua efetividade?
- 5) Quais são as **possibilidades de multiplicação** da iniciativa para outros contextos?
- 6) Quais são as **parcerias** (reais e potenciais)?
- 7) Qual é a **relação custo-benefício** do projeto?
- 8) Quais as **práticas sustentáveis** adotadas no contexto da iniciativa?



102



Vivência 4

Parte II – Apresentação

Diversão para Todos



103



Você já curtiu o Inoves no Facebook?

Clicou Curtiu

Curta e mantenha-se atualizado sobre o programa. E se você já curtiu, compartilhe essa página com seus amigos.

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Gestão e Recursos Humanos



104

Ambiente e Inovação

O “ambiente de inovação” exige, algumas condições organizacionais básicas:

- Processos gerenciais mais amplos;
- Responsabilidades bem definidas;
- Controles menos rígidos;
- Comunicação mais livre;
- Oportunidades aos servidores de influenciar as decisões importantes sobre o próprio trabalho.

Enfim, comportamentos e atitudes que facilitem a expressão da criatividade e o seu aproveitamento nas inovações.



105

Características

ORGANIZAÇÕES INOVADORAS



106

Instituto de Serviço Público do Espírito Santo

Comportamentos

Para entender melhor o processo de inovação no setor público, Pardo (1998) propõe um modelo onde destaca **comportamentos que mais influenciam o sucesso da implementação de inovações:**

- Comprometimento;
- Motivação;
- Monitoramento do ambiente.



107

Comportamentos

De acordo com o modelo, os conceitos mais críticos são:

- Comprometimento com os serviços a serem oferecidos;
- Liberdade para tentar novas abordagens;
- Construção de alianças;
- Liderança individual para articular a visão organizacional;
- Criar uma cultura mais aberta a novas ideias.



108



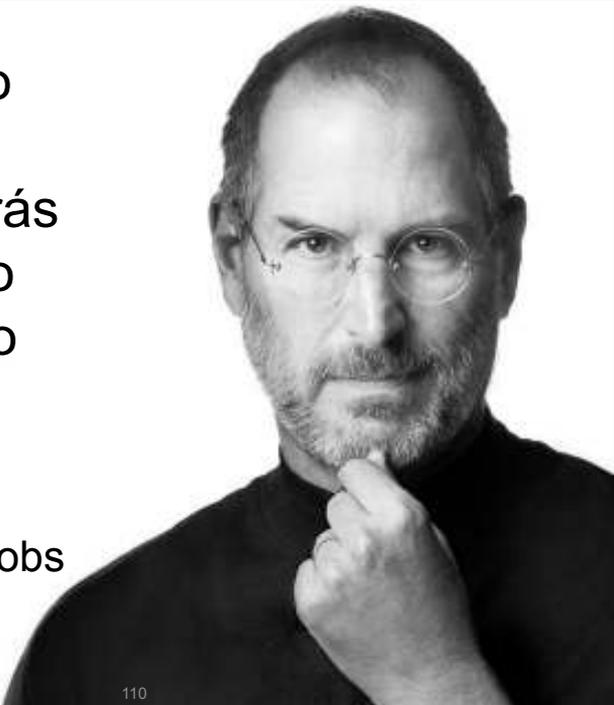
Atividade 5
Teste: Você é inovador?



109

“Cada sonho que você deixa para trás é um pedaço do seu futuro que deixa de existir.”

Steve Jobs



110



“Sei que o meu trabalho é
uma gota no oceano,
mas, sem ele,
o oceano
seria menor.”

Madre Teresa
de Calcutá

111